

Update #1 - Vermarkten Waddenzee Werelderfgoed

Holland Boven Amsterdam, Merk Fryslân en Marketing Groningen hebben van het Waddenfonds en de drie provincies die grenzen aan de Waddenzee de opdracht gekregen om het Waddenzee UNESCO Werelderfgoed te gaan vermarkten. Enerzijds om duurzaam toerisme te stimuleren, anderzijds ook om met dit project het welzijn van de inwoners en ondernemers te vergroten. We gaan de versnippering in de marketing van Waddenzee Werelderfgoed tegen en borgen de marketing integraal in een zesjarig programma. Ondanks dat we jullie regelmatig spreken willen we onze stakeholders en belangrijke contactpersonen, middels een driewekelijkse update, meenemen in de stappen die gezet worden.

Campagne rondom film Ruben Smit – ‘Wad, overleven op de grens van water en land’

Op 1 en 2 oktober is de nieuwe natuurfilm van Ruben Smit in première gegaan. Beide avonden in een vol WTC Expo in Leeuwarden. Vanaf 4 oktober is de film te zien in bioscopen en theaters in heel Nederland. De eerste bezoekersaantallen zijn positief. Tot nu toe hebben ruim 30.000 mensen de film gezien; de recensies zijn lovend. Om ons programma te laden en alvast aandacht te genereren voor Waddenzee Werelderfgoed hebben we voorafgaand aan de vertoning van de film in heel Nederland 20 seconden zendtijd ingekocht bij Jean Mineur Mediavision. In de commercial, die je [hier](#) kunt bekijken, vragen we bezoekers van de film onze social-mediakanalen te volgen. Onder de nieuwe volgers verloten we een weekend voor zes personen naar de Wadden. Naast deze commercial trekken we de campagne door naar online (Google AdWords) en social media (Facebook & Instagram). Dit blijft niet onopgemerkt. Op Instagram zijn we in twee weken tijd van 1.800 naar 2.355 volgers gegroeid (+ 30%) en op Facebook van 16.848 naar 17.329 volgers (+ 3%, ruim 500 extra volgers). De website (www.visitwadden.nl/film) heeft in twee weken tijd ruim 1.500 bezoekers getrokken. Op social media is de post ruim 10.000 keer bekeken. De campagne loopt tot eind november.



Keuze gemaakt: Insiders gaat online platform Wadden realiseren

De digitale backbone van de het programma is de nieuw te ontwikkelen website visitwadden.nl. In de afgelopen weken hebben we een zorgvuldig proces doorlopen met drie bureaus die zich hebben ingeschreven op de onderhandse aanbesteding. Na drie rondes is de keuze gevallen op [Insiders](#) uit Den Bosch. Dit bureau, dat voor veel destinaties in Nederland de online omgeving heeft gebouwd, heeft de beste papieren en daarom de opdracht gekregen. Op 18 oktober hebben we met hen, en het geselecteerde bureau voor het communicatieconcept (waarover later meer), een aftrap gehad. Ze staan te popelen om te beginnen, en wij ook. Er is veel werk aan de winkel, medio januari moet het nieuwe platform up

Rechtenvrij beeldmateriaal

In een eerdere oproep content aan te leveren is er door een aantal regio's beeldmateriaal aangeleverd. In de oproep stond dat we alleen *rechtenvrij* beeldmateriaal kunnen gebruiken, iets dat we in deze update graag nog even herhalen. Het beeldmateriaal moet zonder voorafgaande toestemming door ons in de campagne gebruikt kunnen worden.

Wie doet wat? Kort voorstelrondje: Marlies Groot – Holland boven Amsterdam

Elke nieuwsbrief zullen we iemand aan je voorstellen. Marlies is de energieke en enthousiaste campagneleider voor Noord-Holland. Na een carrière bij grote reclamebureaus in binnen- en buitenland werkt zij al een decennium in het toerisme. Als geboren en getogen West Friezin houdt zij van weidsheid en ruimte, van vergezichten en van zout en zoet water. Zij gaat er graag op uit om al varende, fietsend of hardlopend te genieten van de unieke Nederlandse landschappen. Zij sluit die tochten graag af op een zonnig terras of in een gezellig lokaal.



Vragen of opmerkingen?

Wil je meer weten over het project? Of heb je een vraag? Per provincie zijn er vaste contactpersonen, die vragen graag beantwoorden.

Noord-Holland: Marlies Groot – 06 13 42 77 22

Friesland: Karina Pool – 06 29 49 86 44

Groningen: Wouter Steenhuisen – 06 50 55 23 33